



Presseinformation: Publikationen zur Systems 2003

Mobile Banking Guide

Um einen Überblick zum Einsatz mobiler Kanäle bei fast 1.755 deutschen Sparkassen, Volks-, Raiffeisen-, Direkt-, Groß- und Regionalbanken zu schaffen, publiziert die M-Labs GmbH zur Systems 2003 den Mobile Banking Guide. In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Ludwig Gramlich, Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post und Inhaber der Professur Jura I an der Technischen Universität Chemnitz, wurde ein gut 30seitiges Werk verfasst, das neben Anwendungsmöglichkeiten des Kurznachrichtendienstes SMS für Banking, Brokerage, Geschäftsprozesse und Marketing auch rechtliche Aspekte berücksichtigt.

Mobile Marketing Guide

An Werbe- und Marketingagenturen richtet sich der Mobile Marketing Guide, der unter Mitwirkung von Joachim Kuss (ECC Kothes Klewes) entstanden ist. Das Werk stellt die Einsatzmöglichkeiten des populären Kurznachrichtendienstes SMS für Werbung und Marketing transparent dar. Mobile Marketing mit SMS ist eine innovative Art der Kundenbindung und -gewinnung. Kurznachrichten erreichen den Empfänger sofort und unmittelbar, Responsequoten sind bemerkenswert (ca. 6%). Agenturen können den Mobile Marketing Guide nutzen, um sich über die Vermarktung von Dienstleistungen und Produkten über mobile Endgeräte zu informieren und gegenüber Kunden auskunftsfähig zu sein.

Kontakt

M-Labs GmbH

Zwickau: Scheringerstraße 1 - 08056 Zwickau

Telefon: +49 (0) 3 75 / 3 90 91 84

Telefax: +49 (0) 3 75 / 3 90 93 64

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Tobias Zimmer

E-Mail: tobias.zimmer@m-labs.de

Netz: www.m-labs.de

Über M-Labs

M-Labs adaptiert zeitnahe neue Standards in mobile Dienste und Anwendungen und schließt somit als technischer Universaldienstleister die Lücke zwischen Netzbetreibern und IT-Systemhäusern. Kunden wie Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Skoda Auto Deutschland, Mitteldeutscher Rundfunk (mdr) oder VON ESSEN KG Bankgesellschaft vertrauen M-Labs.